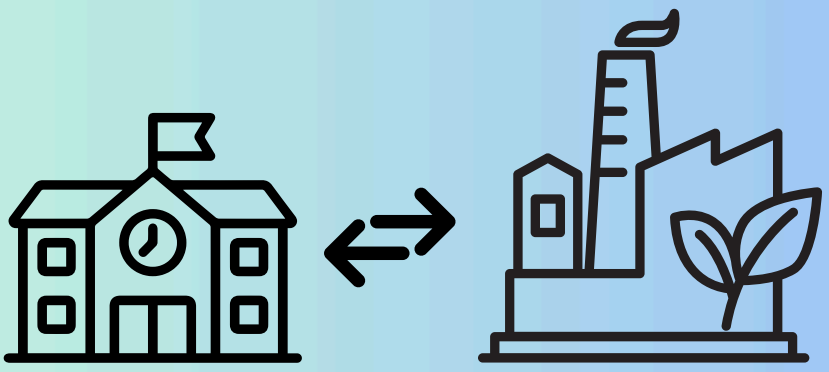


ET VIRKELIG GODT VIRKSOMHEDS BESØG

Lærervejledning

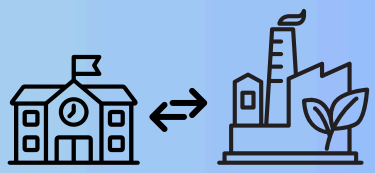
BUSINESS ESBJERG

LauritzenFonden TIETGENFONDEN

UngEsbjerg

Lærervejledning

Et virkelig godt virksomhedsbesøg
- før, under og efter



Formål og overordnet læringsmål

Formål

Dette undervisningsforløb skal styrke elevernes kendskab til lokale virksomheder, uddannelsesmuligheder og arbejdsliv.

Gennem aktiviteter før, under og efter virksomhedsbesøget arbejder eleverne med informationssøgning, refleksion over egne styrker, aktiv deltagelse og formidling af deres oplevelser.

Forløbet understøtter samtidig elevernes karrierelæring ved at koble elevernes interesser og kompetencer til konkrete jobfunktioner og uddannelsesveje.

Overordnet læringsmål

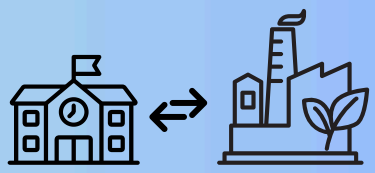
Efter forløbet kan eleverne:

- Undersøge og beskrive en lokal virksomhed.
- Analysere virksomheders kommunikation og mediedækning.
- Reflektere over egne styrker, interesser og fremtidige uddannelsesmuligheder.
- Stille relevante og undersøgende spørgsmål til medarbejdere.
- Formidle deres viden gennem et visuelt produkt.
- Opnå større indsigt i arbejdsliv, erhverv og uddannelse.

Materialet er særligt velegnet til 6.-9. klasse og understøtter den praksisfaglige og karrierelærende dimension i skolens arbejde med erhvervsorientering.

Lærervejledning

Et virkelig godt virksomhedsbesøg
- før, under og efter



Lærerens rolle

Webscouting (ca. 1 lektion)

- Introducér virksomheden kort, og tal her med eleverne om, hvordan virksomheden bidrager til lokalsamfundet og arbejdsmarkedet.
- Sæt fokus på uddannelsesveje, lærlinge og karrieremuligheder i virksomheden.
- Dan gode arbejdsgrupper.

Job decoding (ca. 1 lektion)

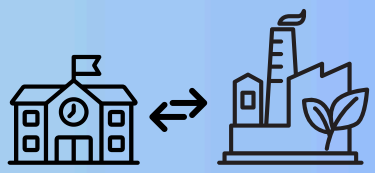
- Hjælp eleverne med at identificere arbejdsopgaver og kompetencer i jobopslaget.
- Understøt elevernes analyse af virksomhedens kultur, forventninger og behov bag formuleringerne.
- Faciliter dialog om forskellen mellem krav, ønsker og udviklingsmuligheder i stillingen.

Mediedækning (ca. 1 til 2 lektioner)

- Hjælp eleverne med at finde relevante artikler, videoer og SoMe-opslag om virksomheden.
- Introducér grundlæggende kildekritik og afsenderforståelse.
- Tal med eleverne om forskellen på virksomhedens egen kommunikation og ekstern omtale.

Lærervejledning

Et virkelig godt virksomhedsbesøg
- før, under og efter



Lærerens rolle

Talenter & Interesser (ca. 1 lektion)

- Skab et anerkendende rum.
- Hjælp eleverne med at sætte ord på deres kompetencer.
- Fremhæv at alle typer styrker har værdi på arbejdsmarkedet.

Q&A's (ca. 1 lektion)

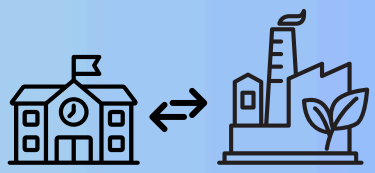
- Forbered eleverne på god virksomhedsadfærd.
- Understøt aktiv deltagelse under besøget.
- Opfordr eleverne til at tage noter.

Plakatdesign (ca. 2-3 lektioner)

- Introducér grundlæggende designprincipper.
- Giv feedback på indhold og budskab.
- Lad eleverne præsentere deres plakater for hinanden.
- Tag kontakt til erhvervsplaymaker eller virksomheden i forhold til de færdige designs.

Lærervejledning

Et virkelig godt virksomhedsbesøg
- før, under og efter



Evaluering og differentiering

Evaluering

Afslut eventuelt forløbet med klassesamtale eller refleksionsøvelse

- Hvad overraskede dig mest?
- Hvilke jobfunktioner kendte du ikke i forvejen?
- Hvilke kompetencer virker vigtige på arbejdspladsen?
- Kunne du forestille dig en praktikplads eller et job i virksomheden?
- Hvad lærte du om dig selv?

Differentiering

Støtte til elever med særligt behov for hjælp

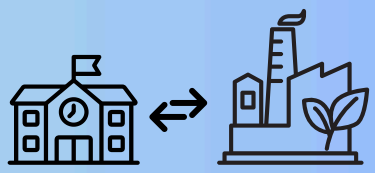
- Reducér antallet af konkrete svar.
- Udlever søgeord eller links.
- Giv eksempler på spørgsmål og refleksioner.

Udfordring til stærke elever

- Undersøg uddannelsesveje mere dybdegående.
- Lav videoansøgning på baggrund af et tidligere stillingsopslag fra virksomheden.
- Sammenlign virksomheden med andre virksomheder i samme branche.

Lærervejledning

Et virkelig godt virksomhedsbesøg
- før, under og efter



Læringsmål og Fælles Mål

Materialet understøtter især følgende områder:

Dansk

Informationssøgning og kildekritik

- Eleverne kan finde, udvælge og vurdere information fra digitale kilder.

Kommunikation

- Eleverne kan stille relevante spørgsmål og indgå i dialog med eksterne samarbejdspartnere.

Fremstilling

- Eleverne kan producere en målrettet plakat med tekst, billeder og visuelle virkemidler.

Samfundsfag

Arbejdsliv og erhverv

- Eleverne opnår indsigt i virksomheders funktion, organisering og betydning for samfundet.

Demokratisk deltagelse

- Eleverne lærer at kommunikere med mennesker uden for skolen og deltage aktivt i autentiske læringssituationer.

Uddannelse og Job

Karrierelæring

- Eleverne kan koble egne styrker og interesser til konkrete jobfunktioner.

Kendskab til uddannelse og erhverv

- Eleverne får indsigt i arbejdspladser, uddannelsesveje og karrieremuligheder.

Teknologiforståelse og digitale kompetencer

- Informationssøgning på hjemmesider og medier.
- Kritisk analyse af digital kommunikation.
- Produktion af digitale formidlingsprodukter.

Et samarbejde mellem

BUSINESS ESBJERG

UngEsbjerg

Materialet er en del af Fokus på Faglærte
og det er støttet af

Claus Sørensens Fond Anno 1964

LauritzenFonden

Tietgenfonden

Find alt hvad du skal bruge
i denne lærervejledning i forbindelse
med arbejdet i elevhæftet og...

ET VIRKELIG GODT VIRKSOMHEDBESØG!

Kontakt gerne jeres erhvervsplaymaker
ved spørgsmål eller ønsker i
forbindelse hermed.

Jonas Ryvig Jensen
Erhvervsplaymaker, Esbjerg Kommune
jryje@esbjerg.dk // 21 46 05 33

Kasper Thoverud Lønborg
Erhvervsplaymaker, Esbjerg Kommune
ktl@esbjerg.dk // 23 35 67 14

