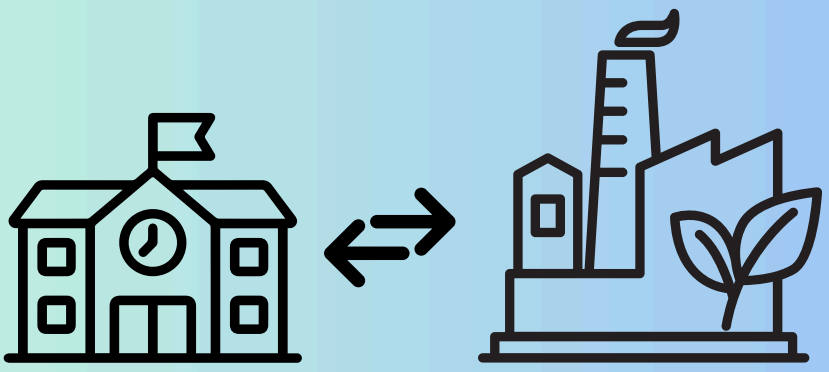


ET VIRKELIG GODT VIRKSOMHEDS BESØG

Undervisningsmateriale til før, under og efter

BUSINESS ESBJERG

LauritzenFonden

UngEsbjerg

Undervisningsmateriale

før, under og efter virksomhedsbesøget

Glæd jer til et fedt besøg på en lokal virksomhed!



Undervisningsmateriale

før, under og efter virksomhedsbesøget

Hvad er ET VIRKELIG GODT VIRKSOMHEDSBESØG?

Velkommen til et fedt mikro læringsforløb, alle kan være med på!
Her får I mulighed for at blive klogere på en spændende virksomhed, hvor I **før, under og efter** jeres besøg skal arbejde med forskellige temaer, så I selv kan være med til at gøre jeres virksomhedsbesøg til et virkelig godt et af slagsen!

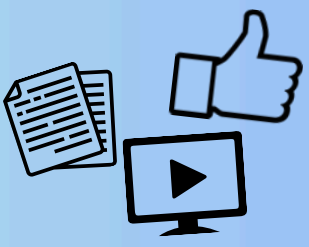
Med hjælp fra dette materiale skal I arbejde med…



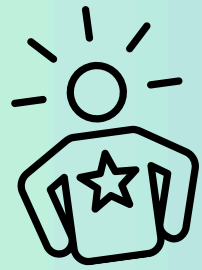
Web scouting



Job decoding



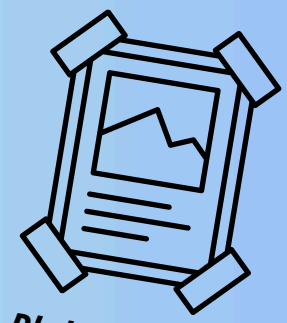
Mediedækning



Talenter & interesser



Q&A's



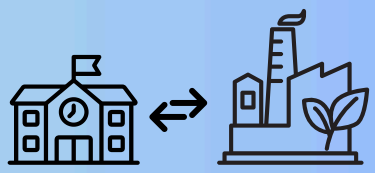
Plakat design

…og hvem ved, måske en af jer engang får et fedt job, på den virksomhed I skal besøge. Målet er dog i første omgang, at I har en masse viden I kan sætte i spil - så I efter forløbets afslutning står med oplevelsen af at have haft netop ET VIRKELIG GODT VIRKSOMHEDSBESØG!

God fornøjelse med materialet 🙂

Undervisningsmateriale

før, under og efter virksomhedsbesøget



Før virksomhedsbesøget -Web scouting



Du skal nu være web scout på virksomhedens egen hjemmeside. Gå på internettet, find virksomhedens hjemmeside, og find svar på så meget du kan af nedenstående.

- Hvad produceres og/eller sælges?
- Hvem er kunderne, og hvilke problemer hjælper virksomheden med at løse for dem?
- Hvor mange medarbejdere er der?
- Kan du finde medarbejderhistorier eller udtalelser? Hvis ja, hvilke?
- Hvor ligger virksomheden, og hvorfor ligger den der hvor den gør?
- Hvilke afdelinger i virksomheden findes der?
- Find eksempler på hvordan virksomheden tager et miljømæssigt ansvar.
- Hvordan er virksomhedens layout på hjemmesiden? Og hvorfor er den bygget op som den er?
- Hvordan ser virksomhedens logo ud, og hvorfor tror du at det netop ser ud som det gør?
- Noget du måske undrer dig over…

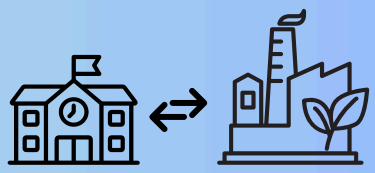
Beskriv kort det du finder frem til, så du kan gengive det for en klassekammerat eller to. Du kan skrive på siden her eller lave dine egne notater på din pc eller papir.

Svar på spørgsmålene individuelt eller i små grupper.



Undervisningsmateriale

***før**, under og efter virksomhedsbesøget*



Før virksomhedsbesøget - Job decoding



Nu har du været web scout på virksomhedens egen hjemmeside, og har fået nye, overordnede indsigter i virksomheden. Det næste du skal i gang med, går lidt dybere. Her skal du nemlig finde et gammelt eller nuværende jobopslag og afkode - eller *decode* - dette.

Et sådan opslag kan du finde på fx jobindex, jobnet, kommunenes egen hjemmeside eller måske ved hjælp af en simpel Google søgning. Når du har fundet et jobopslag (nyt eller gammelt) skal du forsøge at besvare så mange som muligt af nedenstående spørgsmål. Det er *job decoding*.

- Hvad går jobbet konkret ud på, og hvilke arbejdsopgaver fylder mest?
- Hvad skal man som minimum kunne på første arbejdsdag?
- Hvilke personlige egenskaber efterspørges?
- Hvad er nice-to og hvad er need-to at kunne i forhold til faglighed?
- Hvad fortæller opslaget om virksomhedens kultur?
- Hvem tror du, virksomheden gerne vil tiltrække?
- Hvilke ord eller formuleringer går igen i opslaget?
- Hvad fortæller opslaget, uden at det bliver sagt direkte?
- Hvilke udfordringer prøver virksomheden måske at løse ved at ansætte en ny medarbejder?
- Hvilke fag eller skoleforløb kunne være relevante for dig?
- Hvilke muligheder for udvikling eller videreuddannelse nævnes?
- Hvilke andre job kunne dette job føre videre til?

Beskriv kort det du finder frem til, så du kan gengive det for en klassekammerat eller to. Du kan skrive på siden her eller lave dine egne notater på din pc eller papir.



Svar på spørgsmålene individuelt eller i små grupper.

Undervisningsmateriale

før, under og efter virksomhedsbesøget

Før virksomhedsbesøget -Mediedækning

Find en artikel, et SoMe opslag og et tv indslag, hvor virksomheden spiller en central rolle.
Du kan bruge materiale der kommer fra virksomheden selv, men det kan også være du kan finde noget, andre har udgivet.

Overvej her, om mediedækningen giver et troværdigt og nuanceret billede af virksomheden, og vær opmærksom på, hvordan der er forskel på afsender. Altså, om det du finder kommer fra virksomheden selv (intern afsender) eller om det kommer ude fra (ekstern afsender).

Artikel

SoMe

TV indslag

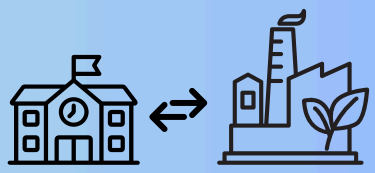
Beskriv kort det du finder frem til, så du kan gengive det for en klassekammerat eller to. Du kan skrive på siden her eller lave dine egne notater på din pc eller papir.

Denne opgave kan laves i små grupper af max. tre elever.



Undervisningsmateriale

før, under og efter virksomhedsbesøget



Før virksomhedsbesøget -Talenter og interesser



På baggrund af det du nu ved om virksomheden, skal du her prøve at beskrive dine egne styrker og interesser i forhold til det virksomheden beskæftiger sig med.

Nu kender du til den branche virksomheden er i, og hvilke udfordringer der kan være. Du har helt sikkert talent for et eller andet, der kunne bruges et eller andet sted ind i den virksomhed, du skal ud at besøge lige om lidt. Det kan være noget helt lavpraktisk - men det kan også være noget mere komplekst.

Mine topstyrker er at jeg er…
1) …og det er relevant fordi at…
2) …og det er relevant fordi at…
3) …og det er relevant fordi at…

Topstyrke eksempel: God til at tale engelsk, og det er relevant fordi at virksomheden er international.

Mine interesser. Jeg kan lide at…
1) …og det er relevant fordi at…
2) …og det er relevant fordi at…
3) …og det er relevant fordi at…

Interesse eksempel: Jeg kan lide at *bevæge mig* og det er relevant fordi at meget af det virksomheden beskæftiger sig med, foregår fysisk ude i naturen.

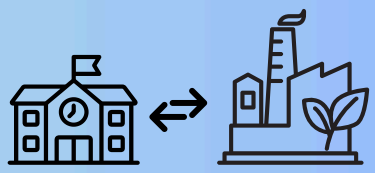
Skriv i forlængelse af ovenstående sætningsstartere - enten på siden her eller på din pc.



Gå gerne sammen i små grupper, og sig højt det I er gode til. Det er vigtigt at få italesat, og anerkendt hinanden for det man er god til.

Undervisningsmateriale

*før, **under** og efter virksomhedsbesøget*



Under virksomhedsbesøget -Q and A's



Du har undersøgt virksomheden og fundet ud af mere om, hvad den laver. Du har også tænkt over dine egne talenter og interesser, og hvordan de måske passer til de jobs og opgaver, der findes i virksomheden.

Når du er på virksomhedsbesøg, er det selvfølgelig vigtigt, at du viser engagement. Men hvad betyder det egentlig?

Det betyder blandt andet, at du:
✅ Lytter, når andre taler
✅ Deltager aktivt og viser interesse
✅ Møder op i passende tøj
✅ Opfører dig respektfuldt over for medarbejdere og andre elever

Men engagement handler også om noget andet: At være godt forberedt. Og det er du, med den research du har lavet.

Virksomheden har brugt tid på at planlægge et spændende besøg for dig og din klasse. Derfor er det fedt, når du bruger det, du allerede ved, og stiller gode spørgsmål **under** besøget.

Som den sidste del af din forberedelse skal du nu lave fem spørgsmål, som du gerne vil stille til medarbejderne eller andre personer, du møder på virksomheden.

Tænk på, at du allerede har fundet svar på mange ting gennem din research. Derfor er de bedste spørgsmål ofte dem, der handler om noget, du er nysgerrig på, eller noget der er vigtigt for dig.

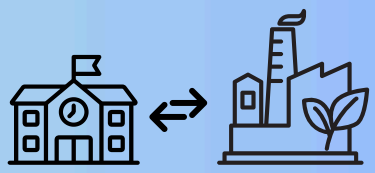
Virksomheden ved, at du har forberedt dig godt, og de glæder sig til at høre dine spørgsmål! Du kan fx spørge ind til noget omkring grøn omstilling, lærepladser eller arbejdsmiljø.



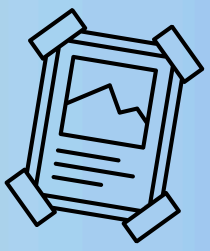
Skriv derfor minimum **5 spørgsmål** på et lille stykke karton, som du let kan medbringe på dagen, og stille til den eller de du måtte møde på virksomhedsbesøget.

Undervisningsmateriale

*før, under og **efter** virksomhedsbesøget*



Efter virksomhedsbesøget -Plakatdesign



Så er I på den anden side af forhåbentligt et virkelig godt virksomhedsbesøg! Og som afslutning skal I forsøge jer med at lave et plakatdesign, der kan motivere elever som jer, til at søge i praktik hos den virksomhed, I har besøgt. Denne øvelse, er også en måde, at få reflekteret over jeres besøg på virksomheden.

I kender allerede til en masse gode virkemidler, når det drejer sig om at lave et fedt layout. I ved hvad der virker på jer selv, og kender måske allerede digitale programmer som Canva, Photoshop eller lign., hvor man kan designe sit plakatdesign. Har I mulighed for det, kan plakaten sagtens laves analogt vha. farver, papir, saks og lim - og måske lidt print fra computeren. Udover at plakaten skal være visuel interessant, er det også vigtigt at alle der ser den, ved hvad det drejer sig om. Her kan I med fordel indtænke et eller flere af nedenstående punkter:

- Virksomhedens logo
- En fængende overskrift og *catchy* tekst
- Korte tekster og fakta-bokse
- Citater fra medarbejdere
- Ikoner og farver, der passer til virksomheden
- Billeder fra virksomheden
- Andet - vær gerne kreativ



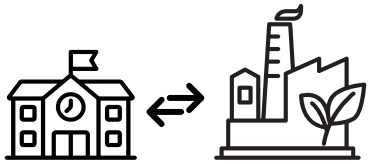
Når plakaten er færdig, bør andre elever kunne svare på:

✅ Hvad laver virksomheden?
✅ Hvilke mennesker arbejder der?
✅ Hvad kan man lære som praktikant?
✅ Får jeg lyst til at komme i praktik her?

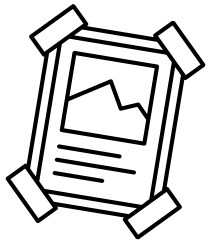
Målet er ikke kun at informere, men også at inspirere andre elever til at opdage mulighederne i virksomheden og få lyst til at søge praktik der. Plakaten kan laves individuelt eller i små grupper, hvor du i første omgang på de næste sider kan lave en kladde/rå-skitse/tegning over, hvordan du tænker din plakat kan se ud. Plakaten kan laves både vandret til fx UDE.nu som coverbillede - eller lodret som fx til at hænge ved et busstoppested. Print gerne plakaterne ud og/eller del dem med jeres lærer. **Virksomheden vil elske at se jeres designs!**

Undervisningsmateriale

*før, under og **efter** virksomhedsbesøget*



Efter virksomhedsbesøget -Plakatdesign



Lav din plakat enten vandret eller lodret på disse sider. Du bestemmer formatet 🙂

Et samarbejde mellem

BUSINESS ESBJERG

UngEsbjerg

Materialet er en del af Fokus på Faglærte
og det er støttet af

Claus Sørensens Fond Anno 1964

LauritzenFonden

Tietgenfonden

Find alt hvad I skal bruge
i dette elevhæfte for at få
ET VIRKELIG GODT VIRKSOMHEDBESØG!

Kontakt gerne jeres erhvervsplaymaker
ved spørgsmål eller ønsker i
forbindelse hermed.

Jonas Ryvig Jensen
Erhvervsplaymaker, Esbjerg Kommune
jryje@esbjerg.dk // 21 46 05 33

Kasper Thoverud Lønborg
Erhvervsplaymaker, Esbjerg Kommune
ktl@esbjerg.dk // 23 35 67 14

